

SEA Kampagnen-ManagerIn in Vollzeit (40h) - ab sofort

Wir, die AdBox24, sind ein **wachstumsorientiertes, agiles und ambitioniertes Team** in Düsseldorf. Im Bereich des **Online Marketing** bzw. der **Paid Media** haben wir ein **nationales sowie internationales Kunden-Portfolio**. Unser Kerngeschäft liegt dabei im Bereich von **SEA bei Google AdWords sowie Bing**.

Du bewegst Dich täglich im Internet und den sozialen Netzwerken, verstehst, was Webseitenbesucher interessiert und hast Spaß daran ein junges dynamisches Unternehmen bei seinem Wachstum voranzubringen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Dein Aufgabenbereich:

- Zuständigkeit für die strategische Entwicklung neuer und bestehender Werbekampagnen Projektmanagement und Führung unserer Kampagnen-Teams auf Projektbasis
- 360° Betreuung von Kampagnen: Von der Konzeption über die Steuerung bis zur Analyse, Kontrolle und Optimierung
- Erstellung von Reportings und Präsentationen
- Aktive Kundenbetreuung und Kommunikation mit unseren Partnern
- Zusammenarbeit mit dem internen Redaktions-, Web- und Marketing-Team

Dein Profil:

- Mindestens zwei Jahre Erfahrung im Bereich SEA (Google Adwords, Bing, Facebook Ads wünschenswert) in diversen Unternehmensbranchen und/oder in der Online-Shop-Betreuung
- Dich macht Dein sicherer und routinierter Umgang mit allen gängigen Analyse-Tools und Präsentationsprogrammen aus
- Du hast die Google AdWords-Zertifizierung abgelegt oder bist gerade dabei
- Sprachlich bist Du verhandlungssicher – sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch. Wenn du noch mehr Sprachen sprichst, umso besser!
- Du bist aufgeschlossen und hast richtig Spaß an der Zusammenarbeit mit Teammitgliedern und den Kunden
- Selbständiges Arbeiten ist für Dich kein Problem, trotzdem bist Du ein kommunikativer Team Player
- Du arbeitest strategisch, zielorientiert und auch strukturiert
- Du weißt, wie man mit Kunden und Partnern umgehen muss und hast ein Gespür für Kommunikation

- Die Nutzung von Microsoft Office – insb. Power Point, Excel – ist Dir vertraut

Was wir Dir bieten:

- Die Möglichkeit, ein hochmotiviertes und sympathisches Team mit jeder Menge Google Adwords-Erfahrung zu führen
- Wir lernen immer gern dazu und natürlich unterstützen wir auch Dich bei Deiner persönlichen Weiterentwicklung, wie zum Beispiel durch Workshops, Zertifizierungsprogramme oder durch die Teilnahme an SEO-Events
- Wir sind ein junges Online-Unternehmen und deswegen gibt es bei uns immer die Möglichkeit sich selbst einzubringen – durch flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit) und die Option auf Home Office-Tage

Interesse? Dann bewirb Dich jetzt gerne bei uns!

Schick uns Deine Bewerbung und den frühestmöglichen Eintrittstermin.

Wir freuen uns auf Dich!

E-Mail-Adresse: jobs@adbox24.de

Kontaktperson: Dinara Quarz-Pleuger